

La Contabilidad tiene como objetivo primordial ofrecer información útil para la toma de decisiones que mejoren la eficacia y competitividad de las empresas. Este objetivo es aún más importante en el caso de la Contabilidad interna ya que en base a la misma se decide sobre los costes a asumir, la producción a poner en marcha, la dimensión de las entidades... lo que tendrá su reflejo final en las Cuentas Anuales que elabora el Departamento de Contabilidad Financiera.

La adecuada medición de los costes de las distintas actividades que realiza la empresa es fundamental para la optimización de la rentabilidad de la misma.

Por lo anteriormente expuesto es muy importante tener claros una serie de conceptos básicos y fundamentales de la Contabilidad de costes necesarios para entender el funcionamiento interno de las empresas y ayudar a la toma correcta de decisiones estratégicas en las mismas, lo que queda brillantemente expuesto por las autoras en este manual de bolsillo.

El libro está estructurado en 4 capítulos principales precedidos de una introducción. En el primer capítulo se abordan los conceptos básicos necesarios para la cuantificación del coste y su clasificación. El segundo tema recoge el análisis de los componentes del coste y las claves de imputación de los mismos a los distintos objetos de coste. El capítulo tercero desarrolla con claridad los distintos modelos de acumulación de costes y como colofón final se incluye un capítulo donde se destaca la importancia de la contabilidad interna en las empresas para la toma de decisiones.

He de resaltar el enfoque claro y práctico de la obra, que se completa con ejercicios muy sencillos lo que la hace esencial y útil para todas aquellas personas que, sin estudios previos en la materia, deseen adquirir unos conocimientos claros y básicos de la Contabilidad interna.

María José Rivero Menéndez  
Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad II  
Universidad Complutense de Madrid