

Multicultural Management. La comunicación en la era de la globalización y su impacto en la empresa.

Federico Varona Madrid

Este libro explora de una manera práctica, actual y convincente la diversidad de culturas en el mundo actual dentro del ámbito de los negocios. Este tema es necesario no solamente por las complejidades de la globalización (algo que es mucho más claro para nosotros en esta década que la anterior) sino también por la naturaleza cambiante de empresas privadas y otras organizaciones. En este pequeño y manejable libro, el catedrático Federico Varona ofrece valiosas recomendaciones para cualquier gerente o directivo que tiene que tratar con gente de múltiples culturas y grupos diversos de empleados (sin mencionar clientes y otros públicos).

A través del libro, Varona adopta la perspectiva de que la gestión de personal no es un proceso de una sola vía, sino más bien algo que implica diálogo y valoración de la historia, cultura y aspiraciones de las otras personas. Por este motivo, el autor comienza con un capítulo sobre cómo aprender a escuchar. Este tipo de sensibilidad diferencia esta obra de la mayoría de libros y manuales de esta área.

Entre los temas tratados, están la comunicación no verbal así como la comunicación verbal, el conflicto, la toma de decisiones y el feedback. En cada capítulo el autor mantiene un equilibrio en la manera en que integra la teoría y la investigación actual, ofreciendo guías prácticas para el lector. Están estructurados de una manera eficiente incluyendo secciones sobre la importancia del tema, haciendo comparaciones internacionales, demostrando el porqué de los temas culturales y sus diferencias, y ofreciendo sugerencias de cómo mejorar cada día la gestión de personal. En cada capítulo, Varona logra exitosamente "traducir" para el lector la teoría a la práctica sin simplificarla demasiado.

"Multicultural management" debería estar en los bolsillos -y en los escritorios- de gerentes de organizaciones multinacionales y, por supuesto, en todas las organizaciones donde la diversidad de los empleados se ve como una fortaleza que tiene que ser entendida y respetada. Para los consultores en todos los sectores, el libro de Federico Varona proporciona una rectificación intelectual y ética a la mayoría de los libros publicados sobre la gestión de la multiculturalidad, en los que, francamente, se ve "al otro" como un mero factor o variable al que gerentes y directivos tratan de la forma más superficial posible. Además, es un maravilloso complemento para libros de texto de comunicación y gestión multicultural, especialmente si uno de los objetivos del curso es motivar la reflexión de los estudiantes y darles herramientas que puedan usar en sus trabajos.

El libro "Multicultural Management" del Doctor Federico Varona contribuirá a profundizar las discusiones sobre este tema tan importante al mismo tiempo que mejorará las vidas de los empleados en este mundo del trabajo que cada día es más diverso.

Dr. George Cheney
Professor of Communication, Director of Peace & Conflict Studies, and
Director of the Barbara & Norman Tanner Human Rights Center,
all at the University of Utah, Salt Lake City, USA

Adjunct Professor of Management Communication,
The University of Waikato, Hamilton, NZ

This book is a timely, cogent, and practical exploration of management with respect to different cultures. This topic is pressing not only because of the complexities of globalization itself (something which is much clearer to us in this decade than in the previous one) but also because of the changing nature of private firms and other organizations. In this handy, accessible book, Professor Varona offers valuable recommendations for any manager or administrator who deals with the multiple cultures and diverse groups of employees (not to mention clients and other constituencies).

Throughout the book, Varona takes the perspective that management is not a one-way process but rather something that should involve dialogue and appreciation for history, culture, and the aspirations of other people. In this vein, he begins the book with a chapter on learning to listen. This kind of sensitivity sets Professor Varona's book apart from most texts and handbooks in this area.

Among the other topics treated in Varona's book are nonverbal as well as verbal communication, conflict, decision making, and feedback. In each chapter, Professor Varona strikes a nice balance between the treatment of current theory and research and the offering of practical guidelines for the reader. Each chapter is structured in a helpful manner, including sections on the importance of the topic, the making of international comparisons, the probing into issues of culture (and difference), and considerations of how to enhance everyday management. In every chapter, Varona succeeds as a "translator" of theory, putting it to work for the reader while not oversimplifying it.

This book should be in the pockets--and on the desks--of managers in multinational organizations and, indeed, all organizations where diversity of the workforce is strength to be understood and respected. For consultants in all sectors, Professor Varona's book provides a needed intellectual and ethical corrective to most books on "diversity management" that, frankly, see "The Other" merely as a factor or variable to be dealt with as expeditiously as possible by the manager or policy maker. In addition, Varona's book will be a wonderful supplement to textbooks in multicultural communication and multicultural management, especially where one of the aims of a course is to move leave students reflections to ponder and tools to use in their work.

Professor Federico Varona's Multicultural Management will elevate discussions of this important topic while also improving the lives of employees in our increasingly diverse world of work.