

Un pequeño, pero útil libro que se lee con placer, se usa con eficacia y se tiene a mano con interés

El doctor Fernando Ramos, con una larga experiencia en el mundo de la comunicación, acaba de publicar una compendiada e interesante obra, cuyo contenido rebasa el discreto sentido de su título “*Protocolo y Estrategia para PYMES. La imagen y la excelencia de los pequeños*” (Editorial Netbiblo, 2007). Se trata de un libro eminentemente práctico que traduce a un lenguaje sencillo para que sea fácilmente aplicables a las necesidades cotidianas los diversos conceptos científicos sobre la comunicación estratégica de una empresa.

No es, este sentido, un libro más sobre el Protocolo, sino un libro sobre la comunicación de la empresa y las instituciones. El tamaño manejable de la colección, la cuidada confección y diseño del libro, que hacen especialmente grata su lectura, la abundancia de esquemas, grabados e ilustraciones, hacen de este pequeño volumen una guía práctica de consulta para llevar realmente en el bolsillo, porque todo lo que debe saber el pequeño empresario sobre comunicación y protocolo está allí.

El libro se estructura en cinco capítulos, desde la introducción general de los conceptos que luego va a desarrollar hasta una útil descripción de las normas de protocolo vigentes en España, la diferencia entre sociedad civil y protocolo oficial y todo lo que conviene saber a este respecto. Es especialmente afortunada la relación de la pequeña y mediana empresa como protagonistas de sus actos, las exigencias de sus relaciones con los entornos y la responsabilidad social corporativa, El último capítulo se refiere a diversos casos prácticos que pueden plantearse en cualquier empresa: desde recibir autoridades, colocar una primera piedra, celebrar una efemérides, acudir a una exposición o disponer de un libro de firmas.

Un libro útil, escrito ágilmente, tanto para el profesional, el empresario, el estudiante y el investigador.

Una de las partes más interesantes de la obra son los numerosos croquis, grabados e ilustraciones que contiene, oportunamente seleccionadas y que, por si solas, ayudan a resolver cualquier situación que un empresario tenga que afrontar a lo largo de su vida social. El doctor Ramos es profesor de Imagen Corporativa de la Universidad de Vigo, coordina el Foro Corporativo de Empresa en aquella ciudad y es responsable de la comisión de Ética de la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo, de cuyo código deontológico es autor.

Ciertamente estamos ante uno de esos libros que se leen con placer, se usan con eficacia y se guardan siempre a mano. La ventaja de que sea un libro de bolsillo lo facilita.

Juan Luis Fuente
Director de la *Revista Internacional de Protocolo*